

## Podmínky zařazení do nabídky reklamy pro podnikatele („Kampaň“)

1. Tato Kampaň a z ní plynoucí výhody jsou určeny pro podnikatele - fyzické a právnické osoby, registrované (viz definice níže) dle IČO („Účastník“).
2. Podmínkou pro zařazení do Kampaně a čerpání výhod s tím spojených je pravdivé vyplnění požadovaných údajů ze strany Účastníka (např. název projektu, označení podnikatele, IČO, e-mail, telefon) ke Kampani na stránkách <http://www.odvahazamilion.cz/> („Registrace do Kampaně“).
3. Kampaní se rozumí nabídka určitých výhod Účastníkovi ze strany O2 Czech Republic a.s., se sídlem Praha 4 - Michle, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22, IČO: 60193336 („O2“), přičemž platí, že tyto výhody plynoucí z Kampaně mohou být omezeny jak počtem, tak obsahem a mohou být získány ze strany Účastníka pouze v případě splnění podmínek zde uvedených. Uvedené pravidlo se uplatní bez výjimky.
4. Výhody Kampaně jsou určeny pro 14 Účastníků – výherců, kteří řádně provedou Registraci do Kampaně, a kteří budou vybráni odbornou porotou O2 („Úspěšní účastníci“).
5. První výhoda Kampaně je určena 14 Úspěšným účastníkům, kteří budou oprávněni čerpat voucher v hodnotě 10 000 Kč na jedno konkrétní zboží – zařízení (např. tablet, mobil, reproduktory aj.). Každý Úspěšný účastník k uplatnění voucheru obdrží unikátní kód. Každý kód lze uplatnit na nákup pouze jednoho kusu zboží. V případě nižší hodnoty zboží nevyužitá hodnota voucheru propadá. V případě vyšší hodnoty zboží je třeba uhradit rozdíl mezi cenou zboží a výší voucheru. Tuto výhodu je nutné využít, tj. voucher vyčerpat, nejpozději do 31. 12. 2025.
6. Druhá výhoda Kampaně je určena 14 Úspěšným účastníkům, kteří budou oprávněni čerpat telekomunikační služby od O2 na 12 měsíců zdarma (od okamžiku započetí čerpání výhody). Každý Úspěšný účastník si bude mít právo vybrat některý z tarifů NEO Zlatý nebo Stříbrný (případně tarif s nižší ceníkovou cenou) a Internet PRO („Služby“). Úspěšný účastník má právo čerpat maximálně tři Služby, a to výlučně pro své podnikatelské potřeby dle podmínek O2 pro poskytování těchto služeb. Tuto druhou výhodu je nutné využít, tj. Služby začít využívat, nejpozději do 31. 12. 2025.
7. Třetí výhoda Kampaně spočívá v právu 14 Úspěšných účastníků účastnit se šesti měsíčního vzdělávacího mentoringu v programu DoToho! pořádaným společností Opero s.r.o., se sídlem Salvátorská 931/8, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČO: 05103991 („Mentoring“). Náplň Mentoringu definuje výlučně O2 ve spolupráci s Opero s.r.o., vycházejí přitom z informací, které Úspěšný účastník popsal v rámci Registrace do Kampaně. Tuto výhodu budou Úspěšní účastníci čerpat v období od 1. 10. 2025 do 31. 3. 2026. Tuto výhodu nelze směnit za jiné plnění.
8. Realizované Kampaně Úspěšných účastníků včetně jejich výsledků budou zveřejněny na www stránkách O2.
9. Účastník odpovídá za to, že název projektu, včetně jeho popisu a odpovědi a jakékoliv další informace poskytnuté v souladu s Kampaní, budou mj. v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu v aktuálním znění. Jakékoliv informace, které Účastník poskytne, musí být dále v souladu s obecně závaznými předpisy České republiky a s pravidly slušnosti a morálky a nesmí zasahovat do jakýchkoliv práv třetích osob, včetně práv duševního vlastnictví.
10. O2 si vyhrazuje právo kdykoliv vyřadit Účastníka z Kampaně, pokud nesplní některou z povinností uvedenou v těchto Podmínkách, zejména pokud uvede v Registraci do Kampaně nepravdivé informace nebo informace, které jsou konkurující k výrobkům a službám poskytovaným O2. Účastník Kampaně není oprávněn jakkoliv užití ochranné známky O2.
11. Účastník odpovídá za to, že jakékoliv informace, které poskytne v souvislosti s Kampaní nebudou obsahovat ochranné známky či prvky, k jejichž užití by Účastník neměl oprávnění a jejichž užitím by byla jakkoli poškozena práva třetích osob. Účastník odpovídá za veškeré nároky třetích osob spojené s porušením povinnosti dle předchozí věty a zavazuje se nahradit O2 újmu, která by v této souvislosti O2 vznikla.
12. Účastník Kampaně bere na vědomí, že komunikace v souvislosti s Kampaní bude ze strany O2 probíhat elektronicky, a to prostřednictvím komunikačních kanálů, které zákazník O2 sdělil při Registraci do Kampaně.

13. O2 v souvislosti s Kampaní zpracovává osobní údaje Účastníků, a to v rozsahu nezbytném pro realizaci Kampaně. Informace o zpracování těchto údajů jsou uvedeny v dokumentu Zásady zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na [www.o2.cz](http://www.o2.cz)

14. Účastník Kampaně bere na vědomí, že O2 je oprávněna zveřejnit Úspěšné účastníky a jejich projekt na webu <http://www.odvahazamilion.cz/> v sekci Vítězové projektu 2025 a v Modrém blogu.

15. Účastník Kampaně bere na vědomí, že O2 je dle § 7 zákona č. 480/2004 Sb., zákon o některých službách informační společnosti, oprávněna oslovit Úspěšné účastníky s nabídkou marketingové spolupráce.

16. Pokud je v těchto Podmínkách výhoda vyjádřena jakoukoliv částkou nebo finanční či obdobnou hodnotou, rozumí se tím částka včetně DPH, za kterou by takovou hodnotu mohl Účastník získat dle relevantního ceníku O2 nebo dle obvyklých tržních podmínek, a to s vyloučením jakékoliv slevy, akce či obdobné redukce.

17. O2 není povinna plnit dle těchto Podmínek v případě vyšší moci, tj. mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážce vzniklé nezávisle na vůli O2.

18. V případě rozporu ohledně výkladu těchto Podmínek a/nebo jejich splnění, rozhodují údaje a stanoviska O2. O2 je oprávněna tyto Podmínky jednostranně změnit.

19. Kampaň probíhá od 05. 05. 2025 do 30. 06. 2025. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem zveřejnění na <http://www.odvahazamilion.cz/>.