

## Podmínky zařazení do nabídky reklamy pro podnikatele (Kampaň)

1. Tato Kampaň a z ní plynoucí výhody jsou určeny pro podnikatele - fyzické a právnické osoby, registrované (viz definice níže) dle IČ („Účastník“).
2. Podmínkou pro zařazení do Kampaně a čerpání výhod s tím spojených je pravdivé vyplnění požadovaných údajů ze strany Účastníka (např. název projektu, označení podnikatele, IČO, email, telefon) ke kampani na stránkách <http://www.odvahazamilion.cz/> („Registrace Do Kampaně“). V závislosti na čerpané výhodě může Účastníkovi vzniknout další povinnost k nové registraci na [www.O2.cz/smsbrana](http://www.O2.cz/smsbrana) s tím, že Účastník je povinen plně respektovat podmínky této další služby („Registrace O2 SMS brána“). Pro účast v Kampani je nutná vždy nová Registrace O2 SMS Brána a nelze využít jakékoliv stávající přihlašovací údaje (pokud takovými Účastník disponuje).
3. Kampaní se rozumí nabídka určitých výhod Účastníkovi ze strany O2, přičemž platí, že tyto výhody plynoucí z Kampaně mohou být omezeny jak počtem, tak obsahem a mohou být získány ze strany Účastníka pouze v případě splnění podmínek zde uvedených. Uvedené pravidlo se uplatní bez výjimky.
4. Výhody Kampaně jsou určeny pro 14 Účastníků – výherců, kteří řádně provedou Registraci, a kteří budou vybráni odbornou porotou O2 („Úspěšní Účastníci“).
5. První výhoda Kampaně je určena 14 Úspěšným účastníkům, kteří budou oprávněni čerpat Voucher v hodnotě 10 000 Kč na jedno konkrétní zboží – zařízení (např. tablet, mobil, reproduktory aj.). Každý Úspěšný účastník k uplatnění Voucheru obdrží unikátní kód. Každý kód lze uplatnit na nákup pouze jednoho kusu zboží. V případě nižší hodnoty zboží nevyužitá hodnota voucheru propadá. V případě vyšší hodnoty zboží je třeba uhradit rozdíl mezi cenou zboží a výší voucheru.
6. Druhá výhoda Kampaně je určena 14 Úspěšným účastníkům, kteří budou oprávněni čerpat telekomunikační služby od O2 na 12 měsíců zdarma (od okamžiku započetí čerpání výhody). Každý Úspěšný Účastník si bude mít právo vybrat některý z tarifů NEO Zlatý nebo Free+ Stříbrný (případně tarif s nižší ceníkovou cenou) a Internet PRO („Služby“). Úspěšný Účastník má právo čerpat maximálně tři Služby, a to výlučně pro své podnikatelské potřeby dle podmínek O2 pro poskytování těchto služeb. Tuto druhou výhodu je nutné využít (tj. Služby začít využívat) nejpozději do 31.12.2024.
7. Třetí výhoda Kampaně spočívá v právu 14 Úspěšných účastníků účastnit se šesti měsíčního vzdělávacího mentoringu v programu DoToho! pořádaným společností Opero s. r. o., se sídlem Salvátorská 931/8, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČ: 05103991 („Mentoring“). Náplň Mentoringu definuje výlučně O2 ve spolupráci s Opero s. r. o., vycházejí přitom z informací, které Úspěšný Účastník popsal v rámci Registrace. Tuto výhodu budou Úspěšní účastníci čerpat v období od 1. 10. 2024 do 31. 3. 2025. Tuto výhodu nelze směnit za jiné plnění.

8. Čtvrtá výhoda Kampaně spočívá v právu 14 Úspěšných účastníků získat kredit v hodnotě 100.000,- Kč (včetně DPH) pro využití v O2 SMS bráně („Kredit“), a to za předpokladu, že Účastník provede Registraci O2 SMS brány pod totožnými údaji, jaké využil v rámci Registrace Do Kampaně. Kredit je nutné využít (tj. Kredit spotřebovat) nejpozději do 30. 8. 2025.
9. Pokud není uvedeno jinak, výhody a/nebo plnění spojená s Kampaní mohou Účastníci využít nejpozději do 31.12.2024. Realizované Kampaně Úspěšných Účastníků včetně jejich výsledků budou zveřejněny na www stránkách O2.
10. Platnost jakéhokoliv Voucheru a/nebo Kreditu je omezena a lze jej uplatnit výlučně v O2 SMS bráně s tím, že možnost využít funkcionality O2 SMS brány je v takovém případě omezena pouze na zákazníky z O2 databáze (nelze provést rozesílku mimo tyto zákazníky a/nebo do jiné sítě mimo O2). Hodnotu Voucheru/Kreditu nelze směnit za peníze a v případě odstoupení od transakce či jakéhokoliv jiného ukončení takové transakce, na základě které došlo k čerpání výhod Voucheru/Kreditu, nemá Účastník nárok na vrácení hodnoty Voucheru/Kreditu ani na jakoukoliv jinou náhradu. Pokud existuje důvodné podezření na zneužití této akce (Voucheru/Kreditu), je O2 oprávněna Voucher/Kredit stornovat a žádnou výhodu spojenou s Voucherem/Kreditem neposkytnout a/nebo požadovat zaplacení částky odpovídající vyčerpané výhodě spojené s Voucherem/Kreditem.
11. Účastník odpovídá za to, že název projektu, včetně jeho popisu a Odpovědi a jakékoliv další informace poskytnuté v souladu s Kampaní, budou mj. v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu v aktuálním znění. Jakékoliv informace, které Účastník poskytne musí být dále v souladu s obecně závaznými předpisy České republiky a s pravidly slušnosti a morálky a nesmí zasahovat do jakýchkoliv práv třetích osob, včetně práv duševního vlastnictví.
12. O2 Czech Republic a.s. si vyhrazuje právo kdykoliv vyřadit Účastníka z Kampaně, pokud nesplní některou z povinností uvedenou v těchto Podmínkách, zejména pokud uvede v Registraci nebo Odpovědi nepravdivé informace, nebo informace, které jsou konkurencí k výrobkům a službám poskytovaným O2. Účastník kampaně není oprávněn jakkoliv užít ochranné známky O2.
13. Účastník odpovídá za to, že jakékoliv informace, které poskytne v souvislosti s Kampaní nebudou obsahovat ochranné známky či prvky, k jejichž užití by Účastník neměl oprávnění a jejichž užitím by byla jakkoli poškozena práva třetích osob. Účastník odpovídá za veškeré nároky třetích osob spojené s porušením povinnosti dle předchozí věty a zavazuje se nahradit O2 újmu, která by v této souvislosti O2 vznikla.
14. Účastník kampaně souhlasí s tím, že komunikace v souvislosti s Kampaní bude ze strany O2 Czech Republic a.s. probíhat elektronicky, a to za použití elektronických komunikačních kanálů, které zákazník sdělil při Registraci.

15. O2 Czech Republic a.s. v souvislosti s Kampaní zpracovává osobní údaje. Podmínky zpracování těchto údajů, které jsou nutné pro Kampaň, a to v souladu se Zásadami zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na [www.o2.cz](http://www.o2.cz)
16. Odpovědnost O2 Czech Republic a.s. za újmu je limitována výší úhrady na poslední uhrazené faktuře vystavené O2 Czech Republic a.s. Účastníkovi kampaně před dnem Registrace.
17. Pokud je v těchto Podmínkách výhoda vyjádřena jakoukoliv částkou nebo finanční či obdobnou hodnotou, rozumí se tím částka včetně DPH, za kterou by takovou hodnotu mohl Účastník získat dle relevantního ceníku O2 nebo dle obvyklých tržních podmínek, a to s vyloučením jakékoliv slevy, akce či obdobné redukce.
18. O2 Czech Republic a.s. není povinna plnit dle těchto podmínek v případě vyšší moci, tj. mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážce vzniklé nezávisle na vůli O2 Czech Republic a.s.
19. V případě rozporu ohledně výkladu těchto podmínek a/nebo jejich splnění, rozhodují údaje a stanoviska O2. O2 je oprávněna tyto jednostranně podmínky změnit.
20. Kampaň probíhá od 16.05.2023 do 30.6.2024. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem zveřejnění na <http://www.odvahazamilion.cz/>.